

PROJET ASSOCIATIF

2024 - 2027



Association
Castelroc en Arifadès

TABLE DES MATIERES

• Sommaire	2
• Fiche d'identité de Castelroc-en-Arifadès.	3
• Synthèse du projet associatif	4
• Qui sommes-nous ?	5
• Origine de l'association et historique	5
• Vision & Valeurs	7
• Orientations / Finalités	8
• Territoire d'implantation	8
• Activités actuelles : « un patrimoine vivant dans un patrimoine bâti ».	9
• Valeur ajoutée de l'association	11
• Moyens humains	12
• Les membres fondateurs	12
• Le Conseil d'Administration et le Bureau	13
• Bénévoles et porteurs de projet	15
• Équipe salariée	15
• Volontaires, services civiques et stagiaires	16
• Autres bénéficiaires	16
• Réseaux	16
• Partenaires	17
• Moyens matériels	18
• Moyens financiers	18
• Agréments	19
• Évaluation	19
• État des lieux	20
• Orientations stratégiques 2024-2027	21
• Orientation 1 : Revitaliser et redonner une place centrale à la vie bénévole	21
• Orientation 2 : Assurer la pérennité économique et l'indépendance financière de l'association	23
• Annexes	24
• Charte du Réseau Rempart	24

03 | Fiche d'identité association

Dénomination Sociale : CASTELROC EN ARIFADES

Implantation : Tarn – Occitanie – France

Siege social : 5 Place du Sacré Chœur, Saint-Antonin-de-Lacalm 81120 Terre-de- Bancalié

Bureau: 54 avenue Colonel Teyssier 81000 ALBI

Château : 3061 route de la roque, 81120 Terre-de- Bancalié

Coordonnées :

- contact@castelroc.fr / 09.80.50.00.06

Statut : Association loi 1901

Date de création : 16 mai 2016

Site internet & Réseaux sociaux :

- www.castelroc.net
- Instagram : @castelroc_chateau
- Facebook : @chateaucastelroc
- YouTube : Château Castelroc

Objet de l'association (article 2 des statuts)

Cette association a pour objet de promouvoir une action culturelle globale fondée sur la connaissance et la réhabilitation du patrimoine architectural, archéologique, historique, esthétique, naturel et technique.

En inscrivant son action dans une dynamique d'éducation populaire, de pédagogie, de formation, d'insertion, de recherche et d'animation, l'association s'attachera à contribuer à la transmission, la restauration ou l'entretien du patrimoine, dans une acception la plus large, intégrant aussi bien le site de Château La Roque que les techniques traditionnelles utilisées - pour la construction ou la restauration des monuments anciens.

A ce titre, l'association a pour objet d'initier, concevoir, organiser et/ou développer toutes actions de prévention, protection, accompagnement, soutien et insertion sociale et/ou professionnelle au profit de personnes en difficultés (enfants, adultes, personnes en situation de handicap...).

N°SIRET - CODE APE 82369094600012 - 9499Z

Réseaux d'appartenance Corps

- Fédération des Acteurs de la Solidarité
- Réseau Rempart

Agréments

- Atelier et Chantier d'Insertion depuis le 1er juillet 2022
- Services Civiques depuis le 4 mars 2021
- Jeunesse et Sport depuis le 16 juillet 2021



04 | Synthèse du projet associatif

Chaque personne se réunissant autour de l'association adhère à ce projet associatif, quel que soit son statut (adhérent, bénévole, salarié permanent ou en contrat d'insertion, service civique ou volontaire...).

Chacun apporte sa pierre à l'édifice, dans un sens commun.

VISION

« Une démarche d'écologie globale : préserver le patrimoine culturel commun en intégrant la transition écologique et produire de la qualité humaine ».

VALEURS

Partage
Inclusion
Ouverture
Bienveillance
Transmission

ORIENTATIONS

Préserver un site d'exception

Participer à l'animation d'un territoire local

Transmettre et partager entre personnes venant d'horizons différents

Participer à l'insertion socio-professionnelle du territoire

POLES D'ACTIVITES CLES

Patrimoine - Culture / Tourisme - Lien Social / Éducation populaire -
Insertion

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

2024-2027

Revitaliser et redonner une place centrale à la vie bénévole

Assurer la pérennité économique et l'indépendance financière de
l'association

05 | Qui sommes nous ?

Le 10 octobre 2014, Jacques MATTHIEU (Président du Conseil Départemental d'Archéologie du Tarn), Michel PAYRASTRE (habitant passionné par le Château), Béatrice et Laurent BARRES (propriétaires du Château) se rencontrent à La Roque pour échanger sur le Château de La Roque et le patrimoine « oublié » qu'il représente.

Le temps de murir le projet, c'est le 16 mai 2016 que l'association Castelroc-en-Arifadès verra le jour, à l'initiative de Béatrice et Laurent BARRES et avec le soutien de leurs enfants, d'une poignée d'amis(es) et de connaissances, mais aussi et surtout avec Pierre TESSIER, tailleur de pierre et homme de terrain.

L'objet social de l'association est alors défini comme suit :

- Agir pour la sauvegarde, la mise en valeur, la promotion et le rayonnement du Château de La Roque et du patrimoine architectural qu'il représente.
- Faire œuvre « d'historien » en recherchant tous documents ayant trait à l'histoire du Château de La Roque et de la région de l'Arifadès.
- Faire découvrir au public le Château et son histoire en y organisant des visites guidées.
- Animer ces lieux et y organiser toutes sortes de manifestations culturelles, festives, touristiques et sportives.

Dès juin 2016, les premiers chantiers de débroussaillage commencent, permettant de dégager l'accès au Château et de redonner vie à la pierre enfouie depuis des centaines d'années. Le cœur à l'ouvrage est immense avec ses premiers bénévoles et le renfort du scoutisme français.

Après les Journées Européennes du Patrimoine, les bénévoles expriment le souhait de poursuivre au rythme d'une journée de chantier mensuel.

Un samedi par mois est donc prévu, le jour du dimanche sera rapidement adopté afin de faciliter la venue des familles sur le chantier.



05 | Qui sommes nous ? (suite)

L'association s'est fortement développée depuis 2018.

Pensé à l'origine comme un outil de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine bâti, l'objet de l'association s'est rapidement orienté vers la création de lien social et l'animation locale, le Château devenant alors un support à l'apprentissage, la formation et l'insertion sociale.

L'association s'inscrit dans de nombreux champs d'activités et a développé une offre large d'animations et d'activités afin de faire vivre le lieu et proposer des espaces de partage d'expériences et de compétences complémentaires.

Elle propose ainsi des actions variées (visites du site, évènements culturels, ateliers de découverte de métiers et savoir-faire, chantier de restauration du patrimoine, études archéologiques et historiques, etc.) auprès de publics très différents (scolaires, volontaires internationaux, demandeurs d'asiles, professionnels, grand public, etc.).

Elle a également fait évoluer son modèle d'organisation, auparavant exclusivement basé sur le bénévolat, vers un modèle plus professionnel, avec l'accueil de services civiques à partir de 2020, puis l'obtention de l'agrément Atelier Chantier d'Insertion et l'arrivée d'une équipe de salariés permanents et en insertion à compter de septembre 2022



Grandes dates clés

10 octobre 2014

Première rencontre fondatrice autour du projet de valorisation du patrimoine du Château de la Roque

16 mai 2016

Création de l'association Castelroc-en-Arifadès

Juin 2016

Premiers chantiers de débroussaillage sur le site

Juillet - Août 2016

Premiers chantiers avec le scoutisme Français

Septembre 2016

1ère ouverture au public pour les Journées Européennes du Patrimoine

Septembre 2016

Poursuite des actions de l'association avec les journées de chantier mensuelles "les Accros du Château"

Premier semestre 2017

Travail d'un stagiaire en Master « médiation et valorisation du patrimoine » ayant donné lieu à l'édition d'un livre qui reprend tout ce qui a pu être dit, écrit et connu autour du Château

Été 2017

Chantier d'été avec le Club du Vieux Manoir

7 mai 2018

Première subvention privée obtenue de la Fondation d'entreprise de la Banque Populaire Occitane, suivie d'autres soutiens de partenaires privés et citoyens

Printemps 2018

Accueil de collégiens en décrochage scolaire et CADA (Centre d'Accueil pour Demandeurs d'Asile)

Juillet 2018

Première fête "Castel & Dragon"

Septembre 2018

Premiers Chantiers Occasionnels avec le Lycée Fonlabour Agricole du Tarn

Juin 2019

Adhésion au réseau Rempart

Juillet - Août 2019

Premiers Chantier Bénévoles Internationaux - Rempart

Septembre 2019

Lancement de journées d'animation pour les écoles et collèges

Printemps 2020

Intégration du bureau du réseau Rempart, délégation Occitanie et du bureau de CO-TRAVAUX Occitanie (avec participation à la CRAJEPS - Comité Régional des Associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire)

Juin 2020

Ouverture du site au public

Juillet 2020

Accueil des premiers services civiques

Juillet 2021

Visite Ministérielle : Secrétaire d'État en charge de la Jeunesse et de l'Engagement

Janvier - Mars 2022

Conception du jeu les Assiégés, en partenariat avec Games Partners

Mai 2022

Visite du nouveau préfet du Tarn

Septembre 2022

Démarrage de l'Atelier et Chantier d'Insertion avec l'arrivée des premiers salariés permanents et en insertion dans la structure

Janvier 2023

Hausse des ETP du Chantier d'Insertion de 2 à 4.

Mai 2023

Intégration du réseau de la FAS (Fédération des Acteurs de la Solidarité)

Mai 2023

Intégration du bureau du réseau Rempart, délégation nationale

Juillet 2023

Réorganisation du Festival Médiéval Castel et Dragons vers une fête pour les bénévoles et ouvert au grand public

Août 2023

Incendie ayant dévasté la forge, l'équipe se remobilise immédiatement autour de sa reconstruction

Octobre 2023

Intégration de jeunes en SNU (Service National Universel)

Juillet - Déc. 2023

Travail d'une archéologue - Florence GUILLOT - autour de l'histoire du Château

VISION

Une démarche d'écologie globale

« Préserver le patrimoine culturel commun en intégrant la transition écologique et produire de la qualité humaine ».

VALEURS

Partage

Fait de partager quelque chose avec quelqu'un : action de diviser une chose en portions.

Inclusion

Action d'intégrer une personne, un groupe, de mettre fin à leur exclusion (sociale, notamment) ; Action d'inclure quelque chose dans un tout, un ensemble

Ouverture

Fait, possibilité pour quelqu'un, un groupe, de contacter, de comprendre, de connaître quelque chose qui est extérieur à son milieu habituel

Bienveillance

Disposition d'esprit inclinant à la compréhension, à l'indulgence envers autrui

Transmission

Action de transmettre quelque chose

L'association adhère au Réseau Rempart et à sa charte de valeurs (se référer en annexes). Le signe de ralliement de l'association est ainsi « Nous sommes Rempart ».

L'association adhère également à la Fédération des Acteurs de la Solidarité.

L'association s'inscrit également dans une démarche d'éducation populaire, dont la définition suivante correspond bien aux membres[1] : « La posture d'éducation populaire est une posture d'accompagnement. Il ne s'agit pas de transmettre, et encore moins de convaincre, mais d'accompagner la production d'une pensée critique, en partant de là où en sont les gens, et non pas de là où on voudrait qu'ils en arrivent. »

Enfin, c'est un projet qui s'inscrit dans une démarche éco-responsable. Par exemple, les chantiers sont réalisés à partir de matériaux biosourcés et géosourcés localement. Dès qu'elle est possible, la récupération de matières premières pour le réemploi de celles-ci est privilégiée. L'association travaille avec les artisans et les producteurs locaux.

[1]<http://www.education-populaire.fr/definition/>



ORIENTATIONS & FINALITES

Objet (article 2 des statuts votés en Assemblée Générale Extraordinaire du 21 avril 2021) :

Cette association a pour objet de promouvoir une action culturelle globale fondée sur la connaissance et la réhabilitation du patrimoine architectural, archéologique, historique, esthétique, naturel et technique.

En inscrivant son action dans une dynamique d'éducation populaire, de pédagogie, de formation, d'insertion, de recherche et d'animation, l'association s'attachera à contribuer à la transmission, la restauration ou l'entretien du patrimoine, dans une acception la plus large, intégrant aussi bien le site de Château La Roque que les techniques traditionnelles utilisées pour la construction ou la restauration des monuments anciens.

A ce titre, l'association a pour objet d'initier, concevoir, organiser et/ou développer toutes actions de prévention, protection, accompagnement, soutien et insertion sociale et/ou professionnelle au profit de personnes en difficultés (enfants, adultes, personnes en situation de handicap ...).

Les orientations de l'association peuvent être résumées ainsi :

1. Préserver un site d'exception ;
2. Participer à l'animation d'un territoire local ;
3. Transmettre et partager entre personnes venant d'horizons différents
4. Participer à l'insertion socio-professionnelle de publics éloignés de l'emploi

TERRITOIRE D'IMPLANTATION

Situé sur la commune de Terre-de-Bancalié en Centre Tarn, à proximité du petit village de Saint-Antonin-de-Lacalm, le Château de la Roque, rebaptisé Castelroc, est un vestige d'histoire médiévale régionale.

Le site offre une vue dominante sur la vallée du Dadou, rivière traversant le département du Tarn, dans un environnement naturel particulièrement préservé.

Les actions de l'association sont localisées sur le Château situé à Terre-de-Bancalié (Tarn), hormis celles de l'Atelier et Chantier d'Insertion, qui se situent sur le site du Château mais également à l'extérieur (niveau départemental voire régional). A noter que le Château est localisé sur une zone ZNIEFF (Zone Naturelle d'Intérêt Écologique Faunistique et Floristique).

L'impact est cependant national au regard de la diversité des publics et des profils venant sur le site (bénévoles nationaux et internationaux, services civiques, services volontaires européens, scouts, habitants du territoire, publics accueillis au sein des structures éducatives, sociales etc. du territoire, élus...).



ACTIVITÉS ACTUELLES :

« UN PATRIMOINE VIVANT DANS UN PATRIMOINE BÂTI »

Orientation & Finalités	Préserver un site d'exception	Participer à l'animation d'un territoire local	Transmettre et partager entre personnes venant d'horizons différents	Participer à l'insertion socio-professionnelle de publics éloignés de l'emploi
Pôles d'activité	Pôle « Patrimoine »	Pôle « Culture / Tourisme »	Pôle « Lien Social & Éducation populaire »	Pôle « Insertion »
Actions	<ul style="list-style-type: none"> • Études et chantiers archéologiques : recherches archéologiques et historiques • Journées européennes du patrimoine : • Étude & développement Environnement : Transition écologie • Sourcing matériel et matériaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Visite du château : accueil grand public avec visites commentées, prêts de costumes, démonstration de chantiers et ateliers • Animations et manifestations : accueil grand public avec fêtes médiévales, chasses au trésor, spectacles et cinéma de plein air • Séminaires d'entreprises : accueil entreprises et professionnels avec animations et mises à disposition du lieu • Stages spécifiques : coutellerie, création de costumes... • Expériences immersives : Compagnie médiévale du 13ème siècle avec costumes et combats médiévaux • Journées pour la Jeunesse 	<ul style="list-style-type: none"> • Journées mensuelles de chantier bénévoles : travaux de rénovation, restauration, aménagement du site historique • Journées et visites découverte et ateliers : à destination de jeunes publics • Déclic : Dispositif d'Encouragement du Collégien Lié à l'Implication et à la Confiance en soi • Échanges de pratiques et de savoir-faire sous forme de stages • Stages et chantiers bénévoles • Jeu Assiégés : un Serious Game pour apprendre en s'amusant (découverte de l'Histoire du Moyen-âge et la période des croisades) • Programme Remparts AP&LS « Action Patrimoine et Lien Social » : action avec des jeunes pour découvrir un métier en lien avec la restauration du patrimoine (chantier découverte) puis départ 15 jours l'été sur un chantier de restauration du patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de réhabilitation petit patrimoine : restaurer des ouvrages, préparer et appliquer les enduits et des peintures, monter des structures en bois, réaliser des couvertures etc. • Travaux aménagement paysager : aménager et entretenir des jardins, clôture, fontaine, chemins de randonnée etc. • Animation et médiation culturelle : accueillir des visiteurs, faire des visites commentées, animer des ateliers, préparer des événements... • Encadrement et accompagnement des projets personnels • Tendre vers l'autonomie personnelle, sociale et professionnelle • Environnement flexible, pour que chacun puisse accéder à l'insertion
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics (étudiants, chercheurs, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grand public • Entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Collèges et écoles • Instituts Médicoéducatif • Établissements pour l'Insertion dans l'Emploi • Structures sociales • Familles et individus 	<ul style="list-style-type: none"> • Publics éligibles à l'insertion par l'activité économique
Moyens (humains, techniques, financiers)	<ul style="list-style-type: none"> • Accros du château (bénévoles de l'association) • Référent Administrateur • Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Accros du château (bénévoles de l'association) • Référent Administrateur • Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Accros du château (bénévoles de l'association) • Référent Administrateur • Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Encadrants salariés • Référent Administrateur • Partenaires
Indicateurs (les données sont de 2022, sauf lorsque c'est précisé)	<ul style="list-style-type: none"> • Journées « accros du Château » : 15 à 25 bénévoles par session, 12 journées (maçonnerie traditionnelle, charpente • initiation, peinture murale, jardin et potager) 146 jours de travail in situ 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 500 visiteurs • 500 visiteurs lors des journées animation • 30 bénévoles sur la compagnie médiévale • 200 visiteurs pour les journées de la jeunesse • 600 visiteurs à la fête médiévale Castel et Dragon 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 journées découvertes scolaires (Primaire et Collège) par an • 48 jeunes venant de la Mission Locale un jour par semaine, 4 jeunes en semaine d'immersion par semestre en 2021 • Un stage coutellerie • 2 semaines école d'ingénieur conducteur de travaux • 150 jeunes scouts pour 14 jours • 10 chantiers bénévoles rempart avec 96 participants • 160 jours de chantiers • 7 800 heures de travail bénévole • 551 participants au jeu assiégé 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 salariés en insertion avec 1 sortie positive (sur une seule sortie)

VALEUR AJOUTÉE DE L'ASSOCIATION

... Sociaux et sociétaux :

- Autonomisation et insertion sociale et professionnelle des personnes accueillies ;
- Dynamisation d'un territoire rural ;
- Développement des liens sociaux sur le territoire ;
- Enrichissement interculturel par la création de liens sociaux ;
- Mixité dans les échanges ;
- Valorisation de la tradition d'accueil du territoire (producteurs locaux) ;
- Une structure bienveillante, à taille humaine, qui valorise les compétences et les savoir-être pour reprendre confiance en soi ;
- Donner à chacun la possibilité de consommer de manière solidaire et durable ;
- Un lieu d'accueil à taille humaine, permettant à des personnes de se poser de façon ponctuelle ou plus durable, qui valorise les compétences et les savoir-être de chacun ;
- Un projet social favorisant l'autonomisation et la participation des personnes à l'activité et à la vie du lieu ;
- Un enrichissement grâce à la mixité sur le lieu, de personnes venant d'horizons très divers (personnes souhaitant vivre une expérience de solidarité et de partage, bénéficiaires de structures sociales, bénévoles, stagiaires, étudiants, élèves...);
- Dynamisation du territoire par la transmission de savoirs à destination de l'enfance et de la jeunesse (atelier et animations à thème) ;
- Un accès à la biodiversité à une population urbaine parfois déconnectée de la nature.

....Économiques

- Développement d'une filière de consommation locale ;
- Création d'emplois durables ;
- Participation à la dynamisation du développement économique local ;
- Des emplois en insertion au sein d'une Zone de Revitalisation Rurale ;
- Un soutien à l'économie locale en achetant auprès de producteurs locaux ;
- Un modèle économique avec une part d'autofinancement significative et peu de dépendance aux partenaires extérieurs ;
- Le développement d'une activité touristique originale sur Centre Tarn.

... Environnementaux et territoriaux :

- Promotion de l'interaction entre l'homme et la nature comme propice à la reconstruction ;
- Écoconstruction en matériaux biosourcés et géosourcés localement ;
- Une action pour une alimentation durable et responsable et plus respectueuse de l'environnement en cuisinant des produits locaux et bio dès que possible ;
- Le développement de l'économie circulaire sur les territoires ;
- Une rénovation écologique des lieux, par exemple par le réemploi systématique de matériaux ou l'achat de matériaux durables comme le bois ;
- Une sensibilisation du public à l'écologie et les différentes méthodes écoresponsables.



MOYENS HUMAINS

L'association Castelroc en Arifadès est née en 2016 à l'initiative de Béatrice et Laurent BARRES et d'une poignée de bénévoles venus d'univers aussi différents que complémentaires avec à leur tête « Pierre de Bretagne ». Ils sont Historiens, Tailleurs de Pierre, Architectes, Artisans, Étudiants, Archéologues, Ingénieurs, Agriculteurs, etc. Mais tous ont un point commun, ils sont « accro » du château !

Laurent BARRES et Pierre TESSIER ont ensuite été les deux acteurs principaux de l'association. Ils ont mobilisé autour d'eux, principalement par leurs réseaux personnels, des membres qui adhèrent au projet. Ils ont été rejoints par Zineb ZAIR, qui avait dès le début, la volonté de pouvoir s'investir dans le cadre de sa thèse. Elle s'est donc investie fortement en ce sens, et a été intégrée à l'équipe dirigeante.

Les bénévoles vibrent à l'idée de réaliser une découverte extraordinaire, ils rêvent de contes et de légendes, ils aiment la nature et la vie de plein air, ils voyagent à travers les âges, l'histoire et la poésie, ils travaillent avec force, courage et vigueur. Une fois par mois, ils se retrouvent pour une journée de chantier, partageant leurs compétences et leurs savoir-faire.

L'ÉQUIPE DES PERMANENTS

Laurent BARRES, co-fondateur

« **Quand j'arrive sur un territoire, je m'enracine et puis après je le défends** ».

Laurent Barres, à l'origine du projet Castelroc, est le fondateur de l'association. Il assure depuis 2022 la présidence de l'association. En 2014, il fait l'acquisition des terres où se trouvent les ruines d'un château médiéval. De nature entrepreneuriale et fort de son expérience, Laurent y voit un potentiel et décide de faire de ce site un lieu multidimensionnel. Par la force des rencontres et une volonté d'acier, Laurent crée l'association Castelroc en mai 2016. Elle devient vite une association fédératrice suscitant un fort engagement bénévole. Depuis, l'engouement ne cesse de grandir et les missions de se multiplier.

Pierre TESSIER, co-fondateur

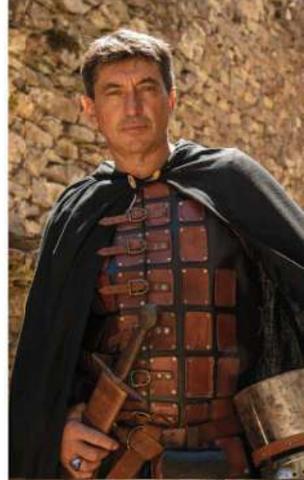
« **L'important c'est que chacun trouve sa place et prenne du plaisir à faire ce qu'il fait. Notre mission est de faire vivre le lien entre les personnes.** »

Pierre TESSIER est membre fondateur de l'association Castelroc. Il sera le premier Président de l'association durant 5 ans. Surnommé « Pierre de Bretagne », il est le plus fidèle des « Accros du château ». Homme de terrain, aujourd'hui Pierre est responsable du site de Castelroc. Expert dans son domaine (construction et technique du bâtiment, logistique, gestion et encadrement d'un site et d'équipes...). Passionné d'histoire et d'archéologie depuis sa plus tendre enfance, il aime à partager et transmettre ses connaissances auprès d'un public très différents.

Zineb ZAIR, responsable du pôle chantier-école

« **Le patrimoine est un support, la finalité c'est de regrouper des êtres humains différents autour d'un but commun** ».

Zineb ZAIR, a rejoint l'association Castelroc en mai 2021. Elle est aussi "Accro du château". Elle découvre l'association via le Réseau Rempart en recherchant un lieu d'accueil pour étudier dans le cadre d'une thèse à l'école d'architecture de Toulouse. L'environnement et le caractère singulier du site parlent à son âme d'architecte et Maçonne du bâti ancien. Son environnement professionnel est un atout pour l'association à qui elle peut apporter ses compétences et sa culture et ses connaissances. Aujourd'hui, Zineb porte fièrement les valeurs d'une association qu'elle décrit comme dynamique, faite de passionnés et ancrée localement. La transmission du savoir acquis est, pour elle, un des points les plus importants de l'association



MOYENS HUMAINS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour devenir membre de l'association, il suffit d'en faire la demande par écrit, et de régler la cotisation de l'année en cours.

Le Conseil d'Administration est composé de 7 à 19 administrateurs, issus des Collèges :

- « Membres fondateurs » : 1 à 7 membres, ne peuvent être majoritaires dans le CA (49% du total des sièges occupés), afin de garantir une gestion démocratique. Les membres fondateurs sont les personnes physiques ou morales ayant effectivement participé à la fondation de l'association.
- « Membres actifs » : 1 à 12 membres, membres depuis un an et à jour de leur cotisation, élus pour 3 ans par l'Assemblée Générale Ordinaire à bulletins secrets au scrutin nominal majoritaire à deux tours, dont 4 sièges accessibles pour les mineurs (12 à 18 ans) et sont rééligibles. Les membres actifs sont les personnes physiques ou morales à jour de leur cotisation et participant d'une manière active au fonctionnement de l'association.

En cas de vacance ou de défaillance, le Conseil pourvoit au remplacement du ou des membre(s) disparu(s) ou défaillant(s) par cooptation, et ce pour la durée du mandat restant à courir.

Le renouvellement du CA se fait par tiers chaque année.

Le Conseil d'Administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour administrer l'association, et pour autoriser tous actes qui ne sont pas du ressort de l'Assemblée Générale, notamment toutes dépenses, achats, aliénation ou location, emprunts ou prêts nécessaires au fonctionnement de l'association.

Membres actuels : (voir liste mise à jour sur www.castelroc.fr)

LE BUREAU

Le bureau est composé de 3 à 6 membres, élu pour un an par le Conseil d'Administration et sont rééligibles.

Il est composé de :

- Un(e) président(e),
- Un(e) secrétaire,
- Un(e) trésorier(e).

et éventuellement de :

- Un(e) vice-président(e)
- Un(e) secrétaire adjoint(e),
- Un(e) trésorier(e) adjoint(e).

Les membres du Bureau devront obligatoirement être choisis parmi les membres des collèges ayant atteint la majorité légale et jouissant de leurs droits civils et politiques. Néanmoins, il pourra être proposé à un mineur de participer aux réunions du Bureau pour traiter des projets éducatifs (par exemple), sa participation reste consultative.

Il détient tous les pouvoirs qui lui seront délégués par le Conseil d'Administration.

Le Bureau se réunit chaque fois que nécessaire, sur convocation du président.

Membres actuels : (voir liste mise à jour sur www.castelroc.fr)



MOYENS HUMAINS

BÉNÉVOLES ET PORTEURS DE PROJET

En 2023, l'association était composée de 58 adhérents (dont 43 bénévoles réguliers). A ceux-ci, s'ajoute une centaine de bénévoles plus occasionnels et qui adhèrent à l'occasion de leur participation à la vie associative.

Le montant de la cotisation était de 20 € en 2023, 15 € en tarif réduit et 25 € en tarif familles.

Le collectif de bénévoles est appelé « les accros du Château » du fait de leur implication dans la rénovation du site et les animations Historiens, architectes, artisans, enseignants, etc.

Les points forts du travail bénévole :

- Partager de bons moments ensemble ;
- Valoriser l'engagement bénévoles pour une meilleure insertion sociale et professionnelle ;
- Développer des compétences naturelles telles que l'organisation, l'assiduité et le travail en équipe ;
- Découvrir des activités manuelles et assimiler de nouvelles techniques.

Les bénévoles issus de l'Union Rempart reçoivent à leur arrivée un livret du bénévole.

Un témoignage de bénévoles ?

<https://www.youtube.com/watch?v=FiZ072O8Ftk>

Les missions possibles des bénévoles sont les suivantes :

- Participer aux chantiers sur le site du Château ;
- Participer aux animations pour tout public ;
- Participer à la gestion associative et au Conseil d'Administration ;
- Participer aux recherches historiques, archéologiques en lien avec le Château ;
- Participer à tout ce qui est développement culturel et pédagogique ;
- Participer aux instances de gouvernance par cooptation.

Le bénévolat est valorisé dans les comptes associatifs.

Il peut être également valorisé pour les bénévoles dans leur compte CPF (Compte Personnel de Formation).



MOYENS HUMAINS

ÉQUIPE SALARIÉE

L'équipe salariée est composée (au 30/09/2023) de :

·3 salariés permanents (2,15 ETP) :

- Une responsable du chantier école, en CDI, 1 ETP : chargée de la supervision générale des chantiers bénévoles et du chantier d'insertion (responsabilité hiérarchique, organisation, logistique, coût etc.)
- Un responsable du site, en CDI, 1 ETP : chargé de la supervision générale des chantiers bénévoles
- Une conseillère en insertion socio-professionnelle, en CDI, pour 0,15 ETP : chargée du suivi socio-professionnel des personnes en contrat d'insertion

·7 postes en insertion (CDDI – Contrat à Durée Déterminée d'Insertion) (4 ETP) : ils participent à l'activité du site (chantiers, accueil du public, animations, aménagement paysagers...) et développent à cette occasion des compétences transférables assez variées et une capacité d'adaptation significative

L'association n'est sous aucune convention collective.

Les salariés en insertion disposent d'un règlement intérieur à leur arrivée.

Les salariés permanents, peuvent, sur demande du Président, assister, avec voix consultative, à toutes les instances de l'association, et en particulier aux Conseils d'Administration et aux Assemblées Générales.

VOLONTAIRES, SERVICES CIVIQUES ET STAGIAIRES

L'association accueille régulièrement des services civiques, éco-volontaires européens, service national universel... En 2022, c'étaient 5 volontaires en services civiques et 3 volontaires européens.

Ils participent, au même titre que les salariés et en insertion et que les bénévoles, à l'activité du site (chantiers, accueil du public, animations, aménagement paysagers...) et développent à cette occasion des compétences transférables assez variées et une capacité d'adaptation significative. Cela permet de créer une mixité sociale

AUTRES BÉNÉFICIAIRES

L'association touche également de nombreux publics du territoire, par exemple :

- Personnes en situation de handicap venant des structures du handicap (ESAT[1], IME[2] etc.) ;
- Jeunes venant des Missions Locales ;
- Jeunes dans le cadre du Service National Universel ;
- Publics scolaires (primaires et collèges) et périscolaires (centres aérés...) ;
- Publics ayant connu un parcours de vie difficile (EPIDE[3], CADA[4]...) ;
- Habitants du territoire bénéficiant de la possibilité de venir sur ce site d'exception ;
- Entreprises et salariés d'entreprises, par exemple via des team Building ;
- Grand public venant visiter le site du Château et les chantiers organisés.

RÉSEAUX

L'association adhère à deux réseaux :

- Le Réseau Rempart : union nationale des associations de sauvegarde du patrimoine et d'éducation populaire, dont le but est la restauration de monuments ;
- La Fédération des Acteurs de la Solidarité : réseau généraliste de lutte contre les exclusions qui regroupe plus de 870 associations et organismes qui agissent pour la solidarité.



[1] Établissement et Service d'Aide par le Travail.

[2] Institut Médico-Éducatif.

[3] Établissement pour l'Insertion dans l'Emploi.

[4] Centre d'Accueil pour Demandeur d'Asile.

MOYENS HUMAINS

Type de partenaires	PARTENAIRES
Financiers	<ul style="list-style-type: none">• État• Région Occitanie• Conseil Départemental 81• Communauté de Communes de Centre Tarn• Commune de Terre-de-Bancalié• Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides• Fondations : du Patrimoine, Banque Populaire Occitane• Entreprises mécènes : Intermarché de Réalmont, Boutique du Menuisier de Castres, Vivalie, Ma Petite Mercerie, Frayssinet, Missegle, Chausson Matériaux, Cocagne Evasion, Bilski, Accorh, Chambre des Notaires du Tarn• Quelques dons financiers et matériels de donateurs privés anonymes
Réseaux	<ul style="list-style-type: none">• Réseau Rempart• Fédération des Acteurs de la Solidarité
Architecture et Patrimoine	<ul style="list-style-type: none">• UDAP (Unité Départementale de l'Architecture et du Patrimoine)• SRA (Service Régional de l'Archéologie)• Association CDAT (Comité Départemental d'Archéologie du Tarn)
Accompagnement social et professionnel	<ul style="list-style-type: none">• DDETS 81 (Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités)• Conseil Départemental 81• Mission Locale du Tarn Nord• Pôle Emploi du Tarn
Structures bénéficiaires d'actions sur le site	<ul style="list-style-type: none">• Écoles : Marie Curie (St Juery), SMIX RER Tarn-Centre (Lamillarié), SIVU RER (Montredon-Labessonnié)• Collèges : Les Clausades (Lavaur), Balzac (Albi), Louisa Paulin (Réalmont), Jean Jaurès (Castres), Montage Noire (Labruguière)• Écoles d'ingénieurs et universités : Toulouse le Mirail• CFA (Centre de Formation d'Apprentis) de Fonlabour• Centres de Loisirs : Villemur sur Agout, Puech de la Joie (Carmaux), Sivu (Lescure d'Albigeois)• ITEP (Institut Thérapeutique Éducatifs et Pédagogiques) : Saint François (Toulouse)• IME (Instituts Médico-Éducatifs) : Saint Jean (Albi)• ASEI (Handicap) : CIVALEstrade (Toulouse)• Mission Locale Tarn Nord
Autres	<ul style="list-style-type: none">• Florence GUILLOT (archéologue), Hélène DEBAX (chercheuse universitaire, historienne et médiéviste française), Yann ROQUES (historien)• Société Games Partner - Jeu Assiégé

AGRÈMENTS

L'association dispose de plusieurs agréments :

- Atelier et Chantier d'Insertion depuis le 1er juillet 2022
- Services Civiques depuis le 4 mars 2021
- Jeunesse et Sport depuis le 16 juillet 2021

MODE D'ÉVALUATION ET SUIVI

Un rapport annuel d'activité est édité chaque année.

L'association réalise un dialogue de gestion chaque année avec la DDETS (Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) dans la cadre de l'Atelier et Chantier d'Insertion.

MOYENS MATÉRIELS

LE SITE HISTORIQUE ET LE MATÉRIEL

Le terrain sur lequel se trouve le château appartient à Laurent BARRES, Président et fondateur de l'association.

Dès le lancement de l'association, le site du Château est mis à disposition de celle-ci dans un premier temps par une convention de mise à disposition du site au profit de l'association (pendant 5 ans d'exercice de l'association), suivi d'un bail emphytéotique de 18 ans qui pourra être renouvelé sous réserve de la viabilité de l'association.

L'association loue par ailleurs un gîte et un bureau à Albi.

Le matériel utilisé pour les chantiers sur site est la propriété pour partie de l'association, et une partie des membres mettent à disposition une autre partie avec un entretien assuré par l'association (non valorisée au bilan actuellement). A noter que l'association essaye tant que possible d'utiliser des matériaux biosourcés, locaux et des ressources naturelles présentes sur le site.

MOYENS FINANCIERS

Le modèle économique de l'association, en 2022, est structuré sur :

- Les dons, cotisations et mécénat privés (4 %)
- Les ventes (entrées, boissons, boutique...) et les animations et spectacles (24 %)
- Les prestations liées aux chantiers bénévoles et ateliers pédagogiques (11 %)
- Les subventions des partenaires (54%) :
 - État : Jeunesse et Sport
 - Ministère de la Culture
 - Aide aux services civiques
 - Région Occitanie
 - Conseil Départemental 81
 - Communauté de Communes Centre Tarn
 - Commune Terre-de-Bancalié
 - Fondations
- Autres produits divers de gestion courante (7%)

Le budget annuel de charges de l'association en 2022 était de 146 K €.

Les principaux coûts de l'association sont :

- Les charges de personnel lié à l'Atelier et Chantier d'Insertion (40%) ;
- Les charges liées à l'achat de matériel de chantier, pour la taverne, l'alimentation etc. (27 %) ;
- Les services extérieurs et autres extérieurs (sous-traitance, locations, entretiens etc.) (31%) ;
- Autres charges de gestion courante (2%).

L'association valorise une partie des contributions volontaires et en nature. En 2022, les montants étaient les suivants :

- Dons en nature : 4 000 €
- Bénévolat : 78 320 €

Au niveau du bilan, le montant total est de 54 K € en 2022.



ÉTAT DES LIEUX

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• Équipe de co-fondateurs et acteurs clés soudée et partageant une vision commune du projet associatif• Capital d'expériences des co-fondateurs et des bénévoles engagés régulièrement• Exceptionnalité du site• Singularité de l'approche de l'association (patrimoine, humaine, écologie globale)• Intentions et valeurs de l'association• Ambiance conviviale au quotidien• Mixité sociale et culturelle, personnes venant de tout horizon qui viennent et font société / Ouverture d'esprit• Initiative et autonomie permise à des porteurs de projet / Souplesse de fonctionnement et confiance entre les membres• Persévérance des membres / Envie d'aller au bout / Envie d'entreprendre, avec une progression claire qui donne envie de s'investir aux personnes• Un investissement des membres du Conseil d'Administration• Projet qui donne du sens aux personnes• Une volonté de "viabilité économique" de ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier	<ul style="list-style-type: none">• Vision du projet associatif des fondateurs à mieux partager auprès du collectif• Manque de bénévoles impliqués dans les instances de gouvernance, au-delà des missions de terrain• Pluralité des activités peut parfois brouiller le message auprès des partenaires• Accessibilité du site complexe• Dans certains contextes, besoin de plus de cadre / de formalisation, malgré la liberté accordée• Tensions financières liées à des retards de subventions (trésorerie) malgré un modèle économique a priori viable• Tendance à l'éparpillement des projets• Les personnes en charge de la gestion sont bénévoles ou salariées mais avec d'autres activités : objet de stress et de manque de temps pour aller au bout des choses (et risque d'épuisement ?)•

OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">• Affiliation à Rempart• Château situé sur un Site Remarquable• Pluralité des actions de l'association qui permettent d'aller rechercher des sources de financements variées• Chance de pouvoir créer ce projet associatif et le mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none">• Incertitude sur l'obtention des financements• Manque de visibilité sur une vision long terme (feuille de route)



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2027

ORIENTATION 1 : REVITALISER ET REDONNER UNE PLACE CENTRALE À LA VIE BÉNÉVOLE

<p>Actions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un référent bénévole par pôle d'activité, dont les missions seraient : <ul style="list-style-type: none"> • Prioritairement d'animer la Communauté bénévole du pôle ; • Mais aussi potentiellement de faire le lien entre le pôle, le Conseil d'Administration et l'équipe salariée, participer à la gestion du budget du pôle et/ou participer à la rédaction des rapports d'activité du pôle. <p>A noter que ce sera forcément une action à construire avec les personnes qui vont devenir référentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider et pérenniser la fête des bénévoles Castel et Dragons pour attirer le plus grand nombre de bénévoles à cet événement et ainsi favoriser la cohésion du groupe, le lien social, le sentiment d'appartenance à l'association etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un évènement en extérieur du Château, extra-associative, pour prendre un temps humain totalement dissocié des enjeux associatifs directs.
<p>Temporalité / Fréquence et délai de mise en œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dès début 2024 avec la nomination des référents lors de l'Assemblée Générale 2024. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dernier week-end de juillet, une fois par an. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une fois par an, période à définir du projet extérieur.
<p>Moyens humains</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau de l'association mobilisé sur la création des référents par pôle. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble des membres de l'association (Conseil d'Administration, bénévoles, salariés...). • Ouverture aux personnes extérieures le jour de l'évènement 	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe bénévole avec un référent.
<p>Moyens matériels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens matériels propres à chacun des pôles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens matériels liés à l'évènement. 	
<p>Moyens financiers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selon les besoins, éventuellement un forfait téléphone dédié à la référence du pôle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Budget dédié à l'évènement (environ 2 500 €). 	<ul style="list-style-type: none"> • Budget à définir en fonction de la sortie, mais possibilité de chercher des financements pour l'organiser avec une éventuelle participation financière des bénévoles
<p>Evaluation</p>	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un référent effectif par pôle (4 personnes mais éventuellement plusieurs personnes par pôle) • Nombre de bénévoles présents régulièrement et dans la durée par pôle • Durée d'engagement des référents • Développement de projets grâce à ces références <p>Méthode :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'activité • Questionnaire de satisfaction auprès des bénévoles et référents 	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes présentes le jour de l'évènement • Nombre de bénévoles présents le jour de l'évènement et ayant participé à l'organisation • Sentiment de satisfaction des personnes <p>Méthode :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'activité • Ressenti général 	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de bénévoles présents le jour de la sortie et ayant participé à l'organisation • Nombre de bénévoles qui participent à la participation de l'évènement <p>Méthode :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'activité

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2027

ORIENTATION 1 : REVITALISER ET REDONNER UNE PLACE CENTRALE À LA VIE BÉNÉVOLE

Actions	Développer les prestations auprès des entreprises	<ul style="list-style-type: none">Développer les prestations auprès des établissements scolaires et des groupes	<ul style="list-style-type: none">Développer l'activité touristique
Temporalité / Fréquence et délai de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none">Dès fin 2023, début 2024.Principalement avril / mai / juin / septembre / octobre.	<ul style="list-style-type: none">Premier trimestre 2024.Principalement mai / juin / septembre.	<ul style="list-style-type: none">Deuxième trimestre 2024.Principalement juillet et août pour la saison touristique.
Moyens humains	<ul style="list-style-type: none">Équipe d'encadrement (Président et responsable de site), bénévoles et salariés en insertion.		
Moyens matériels	<ul style="list-style-type: none">Moyens de communication spécifiques (flyers, plaquettes, réseaux sociaux, etc.) pour chaque de type de prestations ;Équipements, outils etc. nécessaires aux animations.		
Moyens financiers	<ul style="list-style-type: none">Budget pour la communication (environ 2 000 €) et les matériels (en fonction des besoins).		
Evaluation	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none">Développement du chiffre d'affaires par activitéNombre de clientsSatisfaction clientFidélisation client <p>Méthode :</p> <ul style="list-style-type: none">Rapport d'activitéComptes annuels		

Charte REMPART

REMPART doit œuvrer de façon égale :

- *en faveur du patrimoine bâti et naturel ;*
- *pour la satisfaction de s individus sensibles à ses objectifs.*

REMPART doit œuvrer en faveur du patrimoine bâti et naturel qui est notre capital commun de beauté. Cela a été la raison de sa fondation et reste un élément fondamental de ses réalisations.

REMPART existe pour empêcher la disparition ou la dégradation de ce patrimoine. C'est pourquoi REMPART s'emploie à sa sauvegarde par le moyen des chantiers et contribue à sa connaissance par des publications, des expositions et des entretiens sur ce sujet dans le cadre des chantiers (exposés, visites, etc.).

REMPART existe aussi pour promouvoir l'adaptation de ce patrimoine au monde contemporain et assurer ainsi sa pérennité dans l'avenir. C'est pourquoi il s'applique à favoriser l'animation des lieux pris en charge et contribue à la prise de conscience locale en faveur de ce patrimoine.

L'action que propose REMPART vise, au-delà des motivations générales que nous venons d'évoquer, à réaliser des activités enrichissantes pour tous. Enrichissantes, elles le sont sur le plan : des connaissances, des techniques, de la vie en commun.

Elles doivent l'être pour ceux qui les pratiquent et, en même temps, pour ceux qui les accueillent. L'enrichissement des connaissances se réalise par l'apprentissage de l'histoire du lieu et de la région où se déroule le chantier.

L'enrichissement des techniques se réalise sur le tas en maniant truelles et moellons, lauzes ou charpente, au lieu de stylos ou de théories.

L'enrichissement de la vie en commun se réalise dans la vie même de l'équipe de chantier et par les relations qui se nouent ou doivent se nouer avec la population locale.

Bien compris et bien exercés, ces enrichissements profitent aux bénévoles en même temps qu'à la population locale. Nombre d'exemples réussis le prouvent ; ceux qui n'y sont pas encore parvenus trouvent là des voies de concrétisations de leurs espoirs.

Rappelons encore que les objectifs du Mouvement REMPART sont poursuivis dans un esprit totalement désintéressé, sinon pour l'enrichissement spirituel de chacun. Ils sont poursuivis dans un but d'intérêt public : la sauvegarde du patrimoine commun, même lorsque les éléments de ce patrimoine sont dans le domaine privé. Ceci nécessite alors des contrats de longue durée garantissant le labeur bénévole, l'aide de l'Etat et des collectivités locales.

Enfin, en agissant ainsi, ceux qui œuvrent dans le cadre de REMPART font un acte politique, puisqu'ils contribuent, à leur façon, à la vie et à l'organisation de la société. Mais cet acte politique n'est à confondre avec aucun engagement partisan qui en limiterait la portée.

REMPART doit œuvrer pour la satisfaction des individus sensibles à ses objectifs en se gardant de favoriser l'amour de la pierre pour la pierre ou de l'ancien pour l'ancien. Les vieilles pierres peuvent apporter des satisfactions aux individus et les aider à se réaliser.

Elles ne peuvent en elles-mêmes être le sens de leur démarche ni un idéal auquel on aspire. C'est un environnement de qualité qui est recherché.

Il se trouve que l'image que l'on se fait à REMPART de cet environnement passe par la réhabilitation de ce que les hommes jadis ont composé dans nos sites et par leurs gestes de bâtisseurs. Nous aimons ce qu'ils ont fait lorsque c'est beau et lorsque c'est empreint de qualité

ANNEXES

émouvoir à l'égal d'une abbaye où ne se forge plus la prière, ou bien d'un château-fort où ne s'entrechoquent plus les pertuisanes.

Cette volonté d'un environnement de qualité est partagée par tous à REMPART, quel que soit leur âge. Ecartant toute exclusivité de générations, jeunes et adultes sont accueillis sur nos chantiers, sans discrimination et ceux qui plus âgés peuvent communiquer leur estimable expérience en la faisant partager avec le pain sont particulièrement appréciés.

Il se trouve que c'est dans les classes d'âge les plus jeunes que se rencontre le plus souvent la volonté d'agir dans le sens de ces objectifs, car la jeunesse a peut-être le privilège de la disponibilité et de la volonté d'un monde plus beau. C'est pourquoi la jeunesse fleurit sur les chantiers REMPART. C'est un ferment d'espoir qui doit réjouir. Et puis, un chantier est certainement un lieu privilégié de mise en commun des bonnes volontés et un point de rencontre aisé qui répond bien au désir des jeunes de se trouver dans un monde qu'ils bâtissent ensemble.

Les chantiers REMPART doivent être un lieu d'apprentissage de la convivialité.

Ceux qui font REMPART sont convaincus que tout reste à faire et que le Mouvement est en perpétuel chantier car personne n'est arrivé encore à remplir la totalité du contrat proposé.

Du reste, il est toujours besoin d'étendre l'action de REMPART :

Pour que REMPART ne soit pas seulement un point de convergence de jeunes, une société de services ou un bureau d'entraide pour associations, ou encore une formule agréable et originale de vacances.

Mais pour que REMPART soit aussi un Mouvement d'idées en marche, favorisant un environnement de qualité qui plonge ses racines dans la richesse de notre passé et pousse ses branches dans le ciel du présent et de l'avenir.

Pour que REMPART soit un des vecteurs d'une telle éthique, il faut que chacun en ressente le besoin et affirme en ses gestes sa volonté dans le même sens.

Que chacun soit à son poste, chaque jour, et pas seulement dans le cadre de son association et manifeste sa volonté d'un environnement humain et matériel de qualité.

Que chaque association se sente globalement orientée vers cet objectif collectif, aux côtés des associations ayant des buts similaires.

Que l'Union soit au cœur de la société d'aujourd'hui la concrétisation massive d'une action permanente et efficace en faveur d'un mode de vie et d'un cadre de vie qui répondent à nos aspirations.

*Texte proposé par André Châtelain
et adopté par l'assemblée générale
de Soissons, le 19 mai 1979*

CASTELROC EN ARIFADÈS

BUREAU ADMINISTRATIF :
54 AVENUE COLONEL TEYSSIER
81000 ALBI

SITE HISTORIQUE - CHÂTEAU :
3061 ROUTE DE LA ROQUE
81120 TERRE-DE-BANCALIÉ

TÉLÉPHONE : 09.80.50.00.06
MAIL : contact@castelroc.fr

www.castelroc.fr

Retrouvez-nous sur :



[@castelroc_chateau](https://www.instagram.com/castelroc_chateau)



[@chateaucastelroc](https://www.facebook.com/chateaucastelroc)



[Château Castelroc](https://www.youtube.com/ChateauCastelroc)